

1. Je jasné kdo mluví a z jaké pozice?
2. Zazněl hlas dotčených a nejde o novinářské „břichomluvectví“?
3. Obsah neškodí zranitelným
4. Je přítomen prvek spolupráce
5. Lidé ví, co se bude dít dál s nasbíraným materiálem
6. Neoznačujeme stigmatizujícím jazykem (vyhnout se např. „ilegální migrant“; použít „lidé na cestě / cizinci / lidé s migrační zkušeností“ apod.).
7. Nezveřejňujeme citlivé údaje (trasy, identifikační znaky, soukromé kontakty bez souhlasu).
8. Call-to-action je realistický pro danou skupinu (časově, jazykově, technicky). Doplňte jeden kompenzační krok (např. leták ve více jazycích pro komunitní místa, audio verze pro rádio).

1. Název formátu / výstupu:
2. Cíl v jedné větě:
3. Publikum / dotčení aktéři:
4. Kanál(y): Reels/TikTok nebo Thread
5. Hlavní otázky pro aktéry (3×):
6. Prvek spolupráce:
7. Ochranná opatření: anonymizace / moderace / informovaný souhlas / kontakty na pomoc
8. Metrika dopadu (1–2): např. zapojení nedostatečně slyšených skupin; počet follow-up hlasů